

評価項目	評価の視点	配点
ア 導入実績		20
導入施設数	これまでの導入実績(施設数や施設の規模等)から見て、当院においても適正に業務を行えるか。	10
利用率	他施設の実績から見て、当院においても高い利用率が見込めるか。	10
イ サポート体制		20
事務負担の軽減	申し込みの受付や契約変更、解約の連絡などの事務が、簡便な方法か。契約に関する問い合わせ窓口を開設しており、十分な周知がされるか。	10
利用率の向上・維持対策	常に利用率を注視し、利用率の向上または高い利用率の維持のために適切な方策を実施できるか。	10
ウ サービス内容		50
商品の品質	病衣、タオル類、おむつ、消耗品等の商品の品質は適正か。	10
プランの内容・料金設定	セットの内容が理解しやすいか。また、利用しやすい価格設定であり、高い利用率が見込めるか。	10
商品の在庫管理	倉庫等における物品の管理は清潔に行われるか。供給が滞ることなく十分な数量を確保できるか。	10
洗濯の品質	医療機関にふさわしい洗濯の品質を確保できるか。	10
必要な人員等の確保	提案の内容を実現するために必要な人員等の確保が適切であるか。	10
エ 見積金額		10
管理手数料率	料率が最も高い者 10点 料率が2番目に高い者 8点 以降、2点ずつ減点する	10
得点合計		100